

**PHILIPS**

**PHILIPS**

sense **and** simplicity

El enfoque social en las prácticas empresariales. Desde el diseño del negocio hasta la cadena de valor

Espacio de Dialogo – Empresas y Derechos Humanos  
Enlace entre Competitividad y Desarrollo

Euben Monteiro, VP Estrategia, Desarrollo de Negocios e Innovación  
San Jose, 5 de Noviembre de 2013

## El rol de las empresas en la sociedad



## Mejorar la vida de las personas por medio de innovaciones significativas

At Philips

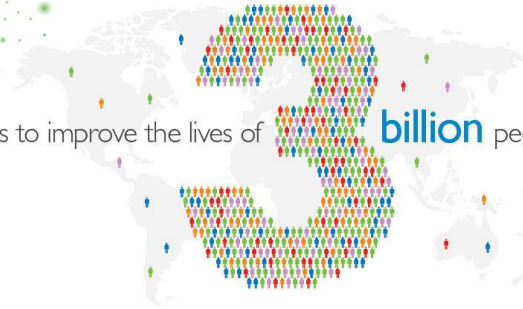


we strive to make the world healthier  
and more sustainable through



innovation.

Our goal is to improve the lives of **billion** people a year by **2025**.



We will be the **best place** to work  
for people who share

*our passion*



Together, we will deliver **superior value**  
for our customers and shareholders.

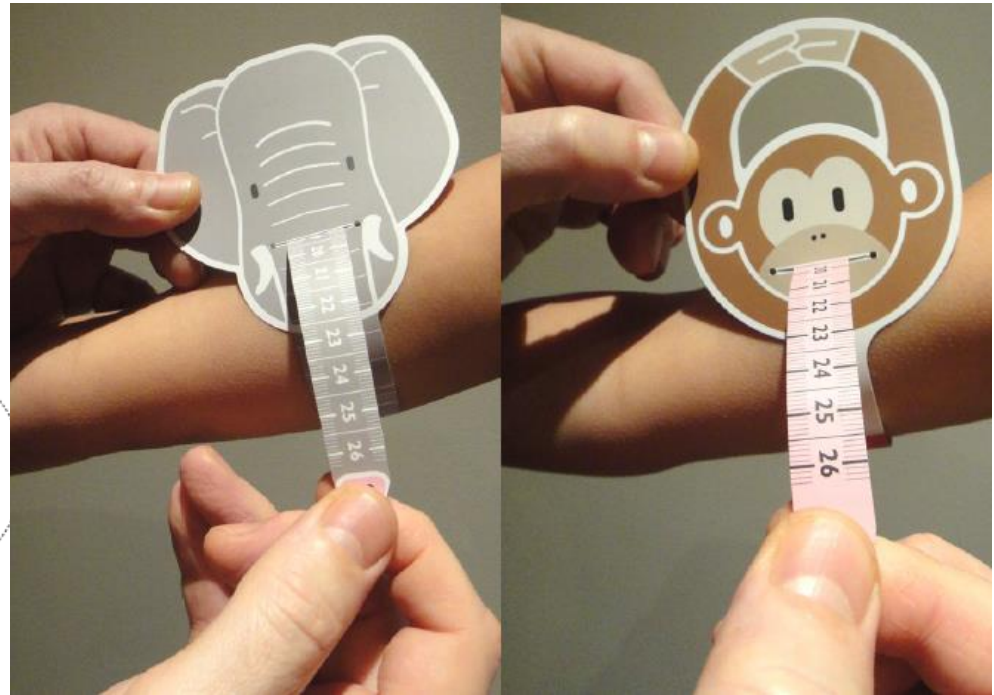
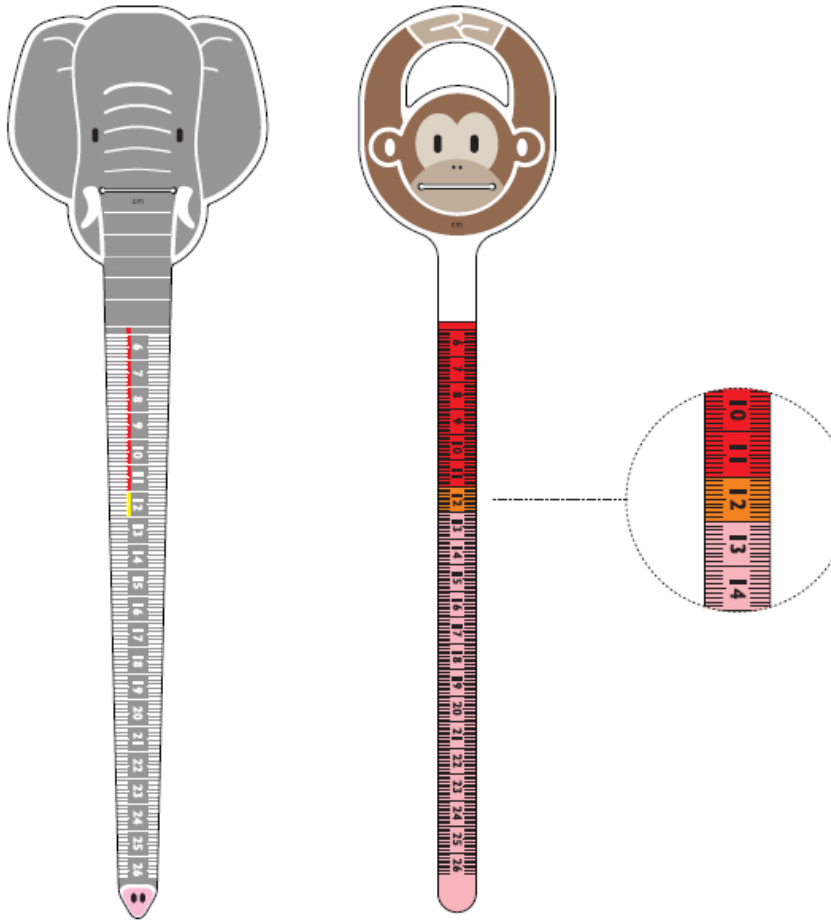
## Caso 1

### Mala nutrición – el desafío



## Caso 1

### Mala nutrición – Una respuesta: Trunky and Monkey



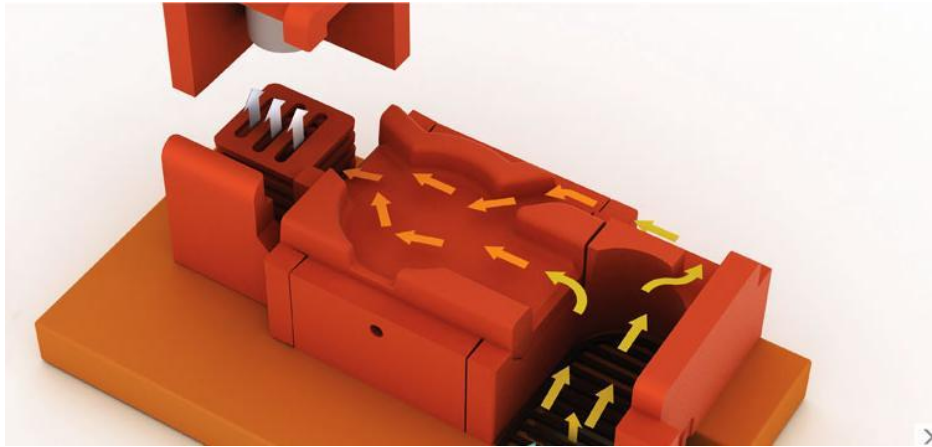
## Caso 2

### Humo de cocina tradicional



## Caso 2

### Humo de cocina – Solución: la Chulha



# Abordaje integral, resultados integrales

Ecodesign



Energy efficiency



Packaging



Substances



Weight



Recycling and disposal



Lifetime reliability



Results

## Q3 2013 Quarterly Sustainability report

- Green Sales up to 48%
- Lives Improved increased to 1.775 billion
- Health & Safety incident rate improved
- Sustainability messaging 46% share of voice in global top 250 media
- Strong results in Carbon Disclosure Project

