



ESPACIO DE DIALOGO

EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS

ENLACE ENTRE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO

5 DE NOVIEMBRE 2013



Asociación Hondureña de Productores de Energía Renovable



Ministerio Relaciones Exteriores
Reino de los Países Bajos



LA DIMENSIÓN SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

LA ASOCIACION HONDUREÑA DE PRODUCTORES DE ENERGÍA RENOVABLE (AHPER), ES UNA INICIATIVA PRIVADA SIN FINES DE LUCRO, CREADA CON EL PROPOSITO DE SER UN ENTE DE APOYO AL SECTOR DE ENERGÍA RENOVABLE Y FOMENTAR EL DESARROLLO DE HONDURAS POR MEDIO DE LA BUSQUEDA DE SOLUCIONES SOCIAL, ECONÓMICA Y AMBIENTALMENTE EFECTIVAS A LOS DIFERENTES PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL SECTOR ENERGÉTICO DEL PAIS. CREADA EN EL AÑO 2003.



LA DIMENSIÓN SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

LA MISION DE LA AHPER, ES IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR DE ENERGÍA RENOVABLE A TRAVÉS DE PROPUESTAS COHERENTES DE INICIATIVA SOCIO-POLITICA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y PROMOCION DE MEJORES PRACTICAS, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD HONDUREÑA.



LA DIMENSIÓN SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

LA VISIÓN DE LA AHPER ES SER EL PRINCIPAL PROTAGONISTA EN LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE SOLUCIONES ENERGETICAS RENOVABLES CON ENFOQUE SOCIAL Y AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE.

SIENDO UNO DE SUS OBJETIVOS GENERALES, BRINDAR LA ASISTENCIA A SUS AGREMIADOS, BUSCANDO EL FORTALECIMIENTO EN TEMAS RELACIONADOS CON CONDICIONES LABORALES, SALUD, SEGURIDAD OCUPACIONAL Y RELACIONES CON LA COMUNIDAD.

A FIN DE OBTENER UNA ARMONIA ENTRE LA INDUSTRIA Y SU ENTORNO SOCIAL Y AMBIENTAL.



LA DIMENSIÓN SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

EN FECHA 24 DE OCTUBRE DE 2013 LA ASOCIACION HONDUREÑA DE PRODUCTORES DE ENERGIA RENOVABLE (AHPER), SUSCRIBIO LA ADHESIÓN A LA POLITICA INSTITUCIONAL DE RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS.



LA DIMENSIÓN SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

LA AHPER, MANIFESTÓ SU COMPROMISO DE DIVULGAR Y MOTIVAR A SUS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y DE PROMOVER EL RESPETO DE LOS MISMOS Y ESPECIFICAMENTE A:

- Motivar entre sus asociados el respeto de los derechos enunciados en la Carta Internacional de Derechos Humanos, así como los principios y derechos fundamentales en el trabajo contenidos en la Declaración de la OIT sobre derechos humanos.



LA DIMENSIÓN SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

- Unirse en los esfuerzos para ayudar en la formación de empresas socias y de sus colaboradores en los principios de la responsabilidad social y el respeto a los derechos humanos.
- Promover el respeto de los derechos humanos por parte de las personas y organizaciones que interactúan en forma subordinada de las empresas asociadas.
- Incorporar en la Visión de la AHPER y promover que las empresas asociadas también incorporen en su Visión los aspectos sobre la responsabilidad social y el respeto de los derechos humanos.
- Difundir esta política y velar por su implantación y cumplimiento.



LA DIMENSIÓN SOCIAL EN LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

GRACIAS