

Debida Diligencia y Competitividad

Debida Diligencia y Competitividad

¿Quiénes somos?

- Somos una empresa con presencia en 10 países (América Latina y Asia).
- El embotellador de Coca Cola más grande del mundo.
- FEMSA Comercio: La cadena de tiendas de conveniencia de mayor crecimiento en América Latina.
- Con una participación del 20% de las acciones de Heineken, FEMSA es el segundo inversionista más importante de esta empresa.



Heineken



Debida Diligencia y Competitividad

Antecedentes:

El Respeto a los **Derechos Humanos** es inherente a nuestra Cultura.

- Desde su fundación, FEMSA se ha preocupado por el establecimiento de programas **orientados al desarrollo del personal, de las comunidades en donde operamos y de respeto al medio ambiente.**
- Desde principios del siglo pasado, la empresa desarrolló esquemas participativos para el fomento del ahorro de los colaboradores y sus familias, con el propósito de **construir un patrimonio que les permitiera elevar su calidad de vida y su desarrollo integral.**



Debida Diligencia y Competitividad

Antecedentes:

El Respeto a los **Derechos Humanos** es inherente a nuestra Cultura.



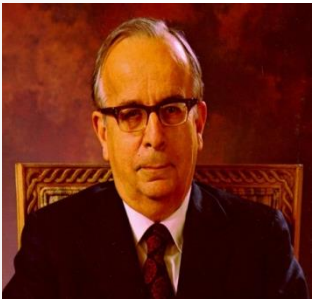
- En 1945 se estableció la primer clínica patrocinada por la compañía **para dar servicio medico gratuito a los colaboradores de la empresa**, tiempo antes de que existiera el Instituto Mexicano del Seguro Social.
- En 1957 se estableció un **esquema bipartito para el financiamiento de casas** a los trabajadores. Este hecho también se anticipó a la creación del Infonavit.

Debida Diligencia y Competitividad

Filosofía Institucional:

El Ideario Cuauhtémoc como esencia de nuestra filosofía.

El “Ideario Cuauhtémoc” es un grupo de principios y conceptos personales escritos bajo la supervisión de **Don Eugenio Garza Sada**.



RECONOCER EL MERITO EN LOS DEMÁS



*TODO TRABAJADOR ES UN COLABORADOR
ESENCIAL DE LA EMPRESA QUE LO EMPLEA Y UN
PRODUCTOR DIGNO DE RESPETO, CON DERECHOS,
OBLIGACIONES Y PRERROGATIVAS - Don Luis G. Sada*

Debida Diligencia y Competitividad

Compromiso Corporativo:

Nuestro compromiso debe ser público y constante.



FEMSA está comprometida con el fomento de una cultura de trabajo basada en valores y de respeto a los derechos humanos de sus colaboradores y de las comunidades en las que opera.

-- Esto lo refrendamos apoyando la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, siendo signatarios desde 2005 del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.



Elaboramos anualmente el Informe de Sostenibilidad de FEMSA y sus Unidades de Negocio, en donde compartimos los principales avances en la consolidación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.

-- A través de Coca Cola FEMSA, **somos parte del índice de Sostenibilidad de Dow Jones**, de acuerdo con nuestras prácticas financieras, ambientales y sociales y su enfoque en la creación de valor a largo plazo.

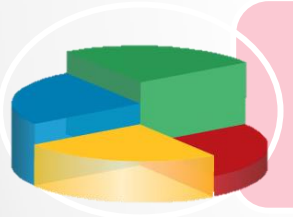
Debida Diligencia y Competitividad

Enfoque Operativo:

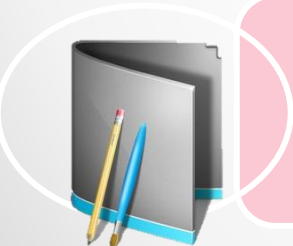
Políticas y procesos que **permiten apalancar el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de nuestras operaciones.**



Aseguramos el **cumplimiento de nuestros compromisos legales y convencionales en materia de Derechos Humanos y Laborales Fundamentales** a través de un sistema corporativo que evalúa cada centro de trabajo de nuestra organización.



Conocemos las **inquietudes de nuestros colaboradores** con las condiciones de trabajo a partir de una herramienta de diagnóstico de Clima Organizacional que mide su satisfacción y compromiso.



Nuestros principales socios (Coca Cola Company- Supplier Guiding Principles) nos auditan por firmas independientes de acuerdo a **estándares normativos internacionales** en materia de Derechos Humanos y Laborales y Seguridad y Salud en el Trabajo.

Debida Diligencia y Competitividad

Enfoque Operativo:

Políticas y procesos que **permiten apalancar el respeto a los Derechos Humanos en el desarrollo de nuestras operaciones.**

- **Mantenemos una línea de comunicación abierta al público** en todos los países donde operamos para denunciar cualquier violación a nuestro Código de Ética.



- **Fortalecemos el apego a nuestros valores y el trato digno a nuestros colaboradores** a través de programas de Cultura Laboral para mandos medios y supervisores y células de entrenamiento.

Debida Diligencia y Competitividad

Hacia el Futuro:

Creemos que debemos seguir respetando los derechos humanos de nuestros colaboradores e impulsando su calidad de vida...

A través de las distintas etapas de la historia de la compañía, nuestra filosofía empresarial ha estado cimentada en la misión, visión y valores establecidos, siempre partiendo de nuestro principio fundamental: *el respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica.*

