

PANEL 2: El enfoque social en las prácticas empresariales: Desde el diseño del negocio hasta la cadena de valor

En este panel se describieron cómo las empresas toman en cuenta el impacto de sus actividades en el ámbito humano y en la relación con su comunidad, desde la etapa de diseño de su negocio y sus productos ¿Cuáles son los retos que afrontan las empresas? ¿Cómo se involucra a la cadena de valor en este proceso?

El Sr. Euben Monteiro Junior, Vicepresidente de Estrategia e Innovación de PHILIPS América Latina, brindó la perspectiva de la empresa PHILIPS. Él compartió cómo dicha empresa concibe la estrategia de innovación para abordar el impacto en la sociedad y en las personas; y cómo propicia el respeto de los derechos humanos en sus prácticas empresariales.



El Sr. Juan Francisco Conde, Director de Recursos Humanos de Bayer-Centroamérica y El Caribe, presentó cómo apoya el portafolio de productos de Bayer al desarrollo sostenible. Así mismo explicó la estrategia que aplica la empresa para asegurar que sus actuaciones y productos respeten los derechos laborales y humanos.

Por su parte, el Sr. Conrado Gonzalez, Regente Ambiental de la Hidroeléctrica Cuyamel de Honduras, se refirió al impacto social del Proyecto Hidroeléctrico Cuyamel, sobre cómo asegura la empresa las buenas prácticas de salud ocupacional y cumplimiento de derechos laborales, y las relaciones con la comunidad rural.

Finalmente, la Sra. Daira Gómez, Directora Ejecutiva de CEGESTI, comentó sobre las tres dimensiones del desarrollo sostenible y cómo éstas se deben tomar en cuenta en el desarrollo de estrategias empresariales. Además destacó las contribuciones de empresas transnacionales y nacionales para asegurar el respeto de los derechos humanos, así como la necesidad de evidenciar el respeto de los derechos humanos en los negocios.

Organizadores:

Con el apoyo de: